



CAPUCCI

OCCASIONAL DIARY



CAPUCCI COLLECTION SS17

Milan

September 12th • October 14th
Showroom: Via Della Spiga, 7

Paris

October 1st • October 4th
The Westin Paris: 3, Rue de Castiglione

CAPUCCI



CAPUCCI



CAPUCCI



Un nuovo corso del Prêt à Porter

Capucci con **Mario Dice** Direttore Creativo
dà inizio ad un nuovo corso del prêt à porter.

Uno stilista completo, terreno nelle strutture e nelle tecniche,
ma visionario in forme e colori.

Curioso nell'utilizzare e sperimentare tessuti all'avanguardia.

Fondatore dell'omonimo brand nel 2007,
sfila durante la fashion week a Milano.

Un background importante costruito e definito in Maisons Internazionali:
direttore creativo del ready to wear di Zuhair Murad,
collaborazioni con Calvin Klein, Trussardi, Krizia e Davide Koma
fino al ruolo di consulente senior per il gruppo Aeffe.

A new course in Prêt à Porter

Capucci, with Creative Director **Mario Dice**,
launches prêt à porter on a new path.

A consummate couturier, down-to-earth in his structures and techniques,
but visionary in his shapes and colours.

Curious in his use of and experimentation with leading-edge fabrics.

The founder of the brand that took his name in 2007,
on the catwalk during Milan Fashion Week. A remarkable background,

developed and defined with international maisons:
former Creative director of Zuhair Murad's ready-to-wear collection,
as well as working with Calvin Klein, Trussardi, Krizia and David Koma and
fulfilling the role of senior consultant for the Aeffe group.

La donna Capucci

“Il design è l’anima di Capucci e io ho voluto ripartire da lì.

In un discorso di sottrazione e addizione.

Inserendo tutti gli elementi didascalici dell’estetica della maison.

Il colore, le linee dritte e le curve, per creare una donna nuova.

Una donna spiritosa, frizzante, senza età che si diverte con i colori,
con le forme e con tessuti innovativi.

Ho ‘vestito’ Capucci. Gli ho dato un nuovo smalto.

È la mia nuova idea di lusso e di femminilità.

La couture Capucci piace ed è sempre piaciuta.

Ho avvertito il bisogno di cambiare, ma con una certezza:
salvaguardare il dna del marchio.”

Capucci Woman

“Design is the soul of Capucci, and I wanted to start over from there,

in a perspective of subtraction and addition.

Introducing all the didactic elements from the maison’s aesthetic.

The colour, the straight lines and curves, to create a new woman.

*A witty, bubbly, ageless woman who likes to play with colours,
shapes and innovative fabrics.*

I ‘dressed’ Capucci, giving it a new edge.

This is my new idea of luxury and femininity.

Capucci couture is liked, and always has been.

*I felt the need to make changes, but with one certainty in mind:
to preserve the brand’s DNA.”*

Il Brand Capucci è presente in circa 60 tra i 100 best shops in Italia e, forte di una nuova direzione creativa, si apre al mercato internazionale.

Il marchio è autenticamente italiano.

L'esclusiva italianità del prodotto, realizzato da selezionate realtà artigianali, rappresenta il valore irrinunciabile che anima il progetto del prêt à porter.

The Capucci brand is present in around 60 of the 100 best shops in Italy, and with the strength and guidance of its new Creative Director, it is now opening to the international market.

The Brand is authentically Italian.

The exclusive Italian quality of the product, created by selected artisanal firms, represents the absolutely essential value driving the prêt à porter project.

Eventi

Capucci Teatro Bibbiena (Mantova Aprile 2015)

Luisa Via Roma Over The Rainbow (Firenze Giugno 2015)

La Bonheur De Vivre - Corso Como 10 With Vogue (Milano Settembre 2015)

Collezione Fw 16-17 Opening Showroom Via Della Spiga 7 (Milano Settembre 2016)

Luisa Via Roma Underwater (Firenze Giugno 2016)



